

FÖRETAGAR DAGARNA

GRAFISK GUIDE & KOMMUNIKATIONSSTÖD



Denna guide är ett stöd vid grafisk produktion och kommunikation av Ängelholms Näringslvs mässa Företagardagarna. Använd guiden som just en guide för att inspirera arbetet och efter sunt förnuft – inte som definitiva ramar.

LOGOTYP

**FÖRETAGAR
DAGARNA**

Primär logotyp i ÄN mörkblå. Används primärt på ljusa bakgrunder där den syns tydligt. Se till att den får generöst med friyta runt för att bli mer visuellt slagkraftig.

Logotypens huvudsakliga syfte är att skapa igenkänning och förmedla identiteten hos Företagardagarna på ett tydligt och minnesvärt sätt. Den hjälper till att särskilja evenemanget från konkurrenter och bidrar till att bygga förtroende och lojalitet hos målgruppen.

Företagardagarnas logotyp är en renodlad variant av den som använts under många års tid och därför är väletablerad i regionen. I den senaste versionen har vi plockat bort all övrig information runt den och endast behållt textlogotypen.

Datum och tagline flyttas ur logotypen, för att istället framhävas i intilliggande kommunikation, om tillämpligt (se Exempel).

**FÖRETAGAR
DAGARNA**

Primär logotyp finns också i vit variant på bakgrunder då detta är att föredra.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö 1234567890

Futura PT FÖR TRYCK & RUBRIKER

Ett geometriskt sans-serif-typsnitt designat av Paul Renner och släppt 1927.

Typsnittet används för både tryck och digital produktion (finns tillgängligt via Adobe Fonts och Canva).

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890

Typsnittet finns i olika vikter och stilvarianter som med fördel används för att skapa dynamik och tydlighet samt framhäva grafiska element, call to action och liknande (se exempel under avsnitt X).

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö1234567890

Inter FÖR BRÖDTEXT PÅ SKÄRM

Inter är ett modernt och lättläst typsnitt som är designat för skärmar. Det har ett rent, tydligt utseende och passar perfekt för texter på webb och i appar.

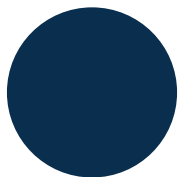
Vårt typsnitt ska förstärka varumärkets identitet och personlighet. Det hjälper till att skapa en enhetlig stil, väcka rätt känslor och göra Företagardagarna igenkännbart.

I syfte att stärka kopplingen mellan mässan och avsändaren använder Företagardagarna samma typsnitt som Ängelholms Näringsliv.

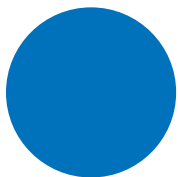
På webb kompletterar vi med ett mer läsbart typsnitt för brödtext i syfte att underlätta för besökarna.

FÄRGER

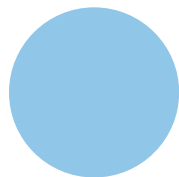
Primära färger



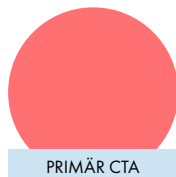
CMYK 100 74 38 31
RGB 9 47 76
HEX #09304e



CMYK 100 43 0 0
RGB 0 122 194
HEX #0072bb



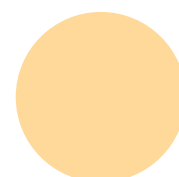
CMYK 47 9 4 0
RGB 143 199 232
HEX #8fc7e8



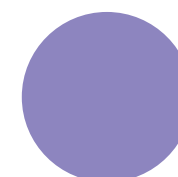
PRIMÄR CTA

CMYK 0 69 42 0
RGB 255 111 116
HEX #ff6f74

Komplementfärger privatmarknad

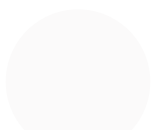


CMYK 100 74 38 31
RGB 255 218 153
HEX #ffda99



CMYK 52 49 0 0
RGB 144 144 232
HEX #9090e8

Svart och vitt samt toningar



FÖR SKÄRM

CMYK 2 2 2 0
RGB 249 249 249
HEX #f9f9f9



FÖR SKÄRM

CMYK 69 60 56 66
RGB 50 50 50
HEX #333333



CMYK 24 5 2 0
RGB 203 226 243
HEX #cbe2f3



CMYK 0 37 20 0
RGB 255 184 187
HEX #ffb8bb



CMYK 0 8 25 0
RGB 255 237 204
HEX #ffedcc



CMYK 26 28 0 0
RGB 201 201 244
HEX #c9c9f4

För ett varumärke är färgens huvudsakliga syfte att förmedla känslor, stärka identiteten och skapa igenkänning.

I syfte att ytterligare stärka kopplingen mellan mässan och avsändaren utgår färgerna från Ängelholms Näringslivs profolfärger. Dessa

färger kompletteras sedan med en palett avsedd för målgruppen privatpersoner – där färgerna valts ut för att lätta upp kommunikationen och få Företagardagarna att kännas mer tillgängliga. Denna komplementpalett är dock viktig att grunda i logotyp och primära färger, för avsändaren ska vara tydlig.

**FÖRETAGAR
DAGARNA**

2026
22-23
MAJ

**FÖRETAGAR
DAGARNA**

22-23
MAJ
CATENA
ARENA

Eftersom vi använder den renodlade logotypen behöver vi i vissa sammanhang addera datum eller plats för mässan. Detta kan gör vi i huvudsak på dessa sätt, även om fler varianter kan förekomma om det passar formatet bättre.