V 2.0

FÖRETAGAR DAGARNA

GRAFISK GUIDE & KOMMUNIKATIONSSTÖD

Ängelholm NÄRINGSLIV

Denna guide är ett stöd vid grafisk produktion och kommunikation av Ängelholms Näringslivs mässa Företagardagarna. Använd guiden som just en guide för att inspirera arbetet och efter sunt förnuft – inte som definitiva ramar.

FÖRETAGAR
DAGARNA

Primär logotyp i ÄN mörkblå. Används primärt på ljusa bakgrunder där den syns tydligt. Se till att den får generöst med friyta runt för att bli mer visuellt slagkraftig.

FÖRETAGAR
DAGARNA

Primär logotyp finns också i vit variant på bakgrunder då detta är att föredra.

Logotypens huvudsakliga syfte är att skapa igenkänning och förmedla identiteten hos Företagardagarna på ett tydligt och minnesvärt sätt. Den hjälper till att särskilja evenemanget från konkurrenter och bidrar till att bygga förtroende och lojalitet hos målgruppen.

Företagardagarnas logotyp är en renodlad variant av den som använts under många års tid och därför är väletablerad i regionen. I den senaste versionen har vi plockat bort all övrig information runt den och endast behållt textlogotypen.

Datum och tagline flyttas ur logotypen, för att istället framhävas i intilliggande kommunikation, om tillämpligt (se Exempel).

Ikon till hemsidan som syns i webbläsarens flikar och bokmärken.

Ängelholm NÄRINGSLIV

Ängelholms Näringslivs logotyp används i utvald kommunikation och marknadsföring av mässan. Finns det utrymme är det att föredra att även lägga in en kort förklarande text om förhållandet, typ “Arrangeras av”, eller liknande.

För webbläsaren anpassas logotypen till det lilla kvadratiska formatet på hemsidans ikon.

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z å ä ö 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Futura PT FÖR TRYCK & RUBRIKER

Ett geometriskt sans-serif-typsnitt designat av Paul Renner och släppt 1927.

Typsnittet används för både tryck och digital produktion (finns tillgängligt via Adobe Fonts och Canva).

---

a b c d e f g h i j k l **m n o p q r s t u v x y z å ä ö**
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Typsnittet finns i olika vikter och stilvarianter som med fördel används för att skapa dynamik och tydlighet samt framhäva grafiska element, call to action och liknande (se exempel under avsnitt X).

---

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z å ä ö 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Inter FÖR BRÖDTEXT PÅ SKÄRM

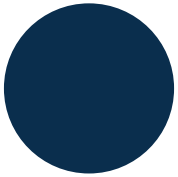
Inter är ett modernt och lättläst typsnitt som är designat för skärmar. Det har ett rent, tydligt utseende och passar perfekt för texter på webb och i appar.

Vårt typsnitt ska förstärka varumärkets identitet och personlighet. Det hjälper till att skapa en enhetlig stil, väcka rätt känslor och göra Företagardagarna igenkännbart.

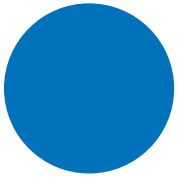
I syfte att stärka kopplingen mellan mässan och avsändaren använder Företagardagarna samma typsnitt som Ängelholms Näringsliv.

På webb kompletterar vi med ett mer läsbart typsnitt för brödtext i syfte att underlätta för besökarna.

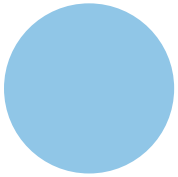
Primära färger



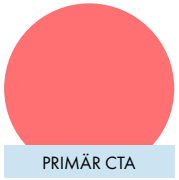
CMYK 100 74 38 31
RGB 9 47 76
HEX #09304e



CMYK 100 43 0 0
RGB 0 122 194
HEX #0072bb



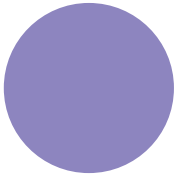
CMYK 47 9 4 0
RGB 143 199 232
HEX #8fc7e8



CMYK 0 69 42 0
RGB 255 111 116
HEX #ff6f74

Komplementfärger

CMYK 100 74 38 31
RGB 255 218 153
HEX #ffda99



CMYK 52 49 0 0
RGB 144 144 232
HEX #9090e8

Svart och vitt samt toningar

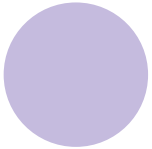
CMYK 2 2 2 0
RGB 249 249 249
HEX #f9f9f9

CMYK 69 60 56 66
RGB 50 50 50
HEX #333333

CMYK 24 5 2 0
RGB 203 226 243
HEX #cbe2f3

CMYK 0 37 20 0
RGB 255 184 187
HEX #ffb8bb

CMYK 0 8 25 0
RGB 255 237 204
HEX #ffedcc



CMYK 26 28 0 0
RGB 201 201 244
HEX #c9c9f4

För ett varumärke är färgens huvudsakliga syfte att förmedla känslor, stärka identiteten och skapa igenkänning.

I syfte att ytterligare stärka kopplingen mellan mässan och avsändaren utgår färgerna från Ängelholms Näringslivs profilfärger. Dessa färger kompletteras sedan med en palett som för framförallt privatmarknad som valts ut för att lätta upp grafiken och få Företagardagarna att kännas mer tillgängliga.

FÖRETAGAR DAGARNA 27

FÖRETAGAR DAGARNA
21–22 MAJ 2027

FÖRETAGAR DAGARNA | 2027 21–22 MAJ

Eftersom vi använder den renodlade logotypen behöver vi i vissa sammanhang addera datum eller plats för mässan. Detta kan gör vi i huvudsak på dessa sätt, även om fler varianter kan förekomma om det passar formatet bättre.